



IndiAlumni

DAAD IndiAlumni Netzwerk e.V.



Bericht zum 2. Kommunikationstreffen des DAAD IndiAlumni Netzwerk e.V.

vom 22. - 24. September 2017 in Berlin

Erfolgreiche und nachhaltige Alumni-Arbeit bedarf einer zielgruppenorientierten Kommunikationsstrategie. Die derzeitige Homepage unseres Vereins spiegelt dies leider bislang nur in Teilen wider. Daher organisierten wir ein Arbeitstreffen in Berlin, um ein neues, zielgerichtetes Konzept zu Struktur und Inhalten unserer Vereinswebsite zu entwerfen und umzusetzen. Es nahmen insgesamt 8 DAAD IndiAlumni an der Veranstaltung teil.

Das Treffen begann am Freitag mit einem informellen Miteinander im Restaurant „Frannz“. Es wurden Neuigkeiten zu aktuellen Themen des Vereins ausgetauscht sowie die grobe Arbeitsaufteilung für Samstag und Sonntag besprochen.

Am Samstag trafen sich die Teilnehmenden im Co-Working Space „juggleHUB“. Dort standen uns diverse Materialien wie Flatscreen, Wandtafel, Flipcharts und Moderationskoffer als Grundlage für ein produktives Arbeiten zur Verfügung. Darüber hinaus brachten alle Teilnehmenden ihre eigenen Computer mit. Der Vereinsvorstand eröffnete das Arbeitstreffen und unsere Schatzmeisterin Jasmin Minzapost stellte die im

letzten Vorstandstreffen diskutierten Ergebnisse zur Vision des Vereins vor. Anschließend folgte eine Darstellung der im Verein bereits umgesetzten Projekte durch den 2. Vorstandsvorsitzenden Heinrich Rauh. Mechthild Becker schloss sich mit einer Präsentation über die Ergebnisse des letzten Kommunikationstreffens im Frühjahr 2017 in Köln an.

Wir diskutierten die Essenz der drei einleitenden Darstellungen und definierten klare Zielsetzungen für unser Homepagekonzept: Die Website soll stärker auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe der Indien-Alumni zugeschnitten werden. Gleichzeitig bieten wir jedoch auch interessante Inhalte für angehende deutsche Outgoings sowie indische Incomer, die Anregungen und Orientierung für ihren jeweiligen Auslandsaufenthalt suchen. Eine strukturelle Aufteilung unser Inhalte für die jeweiligen Zielgruppen wurde beschlossen. Gleichzeitig wurde klar herausgestellt, wie viele großartige Projekte unser Verein bereits verwirklicht hat und worin hierbei die Schwerpunkte liegen. Eben diese soll unsere Website sichtbar und zugänglich machen. Zur Anregung und Inspiration stellten wir außerdem einige andere Vereinswebseiten vergleichend gegenüber.

Auf Basis der eben dargestellten Überlegungen visualisierten wir ein neues Strukturkonzept mithilfe von Metaplankarten (Abbildung 1).

Für die Umsetzung des Konzepts definierten wir konkrete Arbeitspakete und arbeiteten parallel in Kleingruppen an unterschiedlichen Themenbereichen. Dank unseres Homepage-Administrators Rüdiger Busche, der ebenfalls an diesem Treffen teilnahm, konnte ein Großteil der erarbeiteten Inhalte direkt umgesetzt werden. Die Ergebnisse des Tages ließen wir am Abend im Brauhaus „Lemke“ Revue passieren.

Sonntagmorgen begannen wir mit der Zuteilung des Arbeitspakets II (Abbildung 2). In erneuter Kleingruppenarbeit widmeten wir uns der Umsetzung der definierten Aufgaben, deren Resultate nun auf unserer Homepage eingesehen werden können.

Anhang

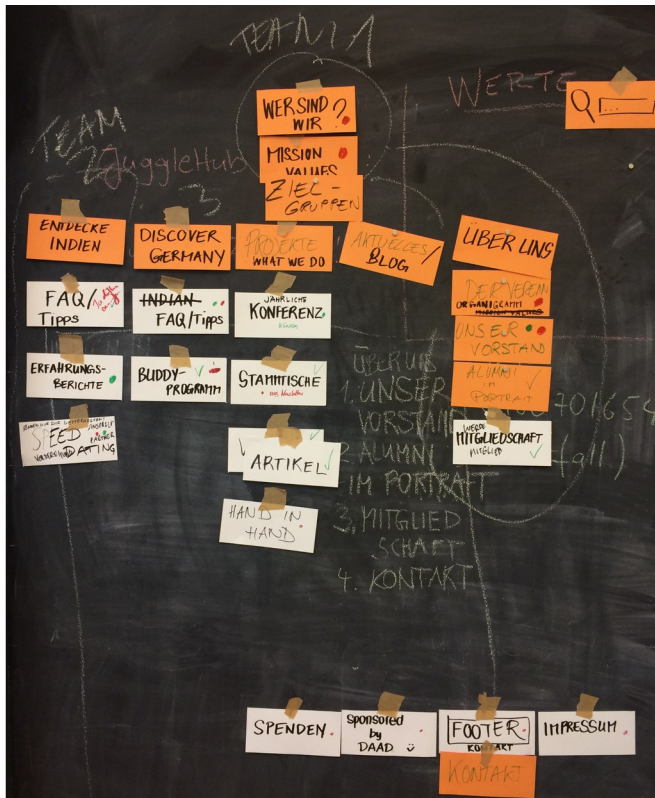


Abbildung 1: Strukturkonzept

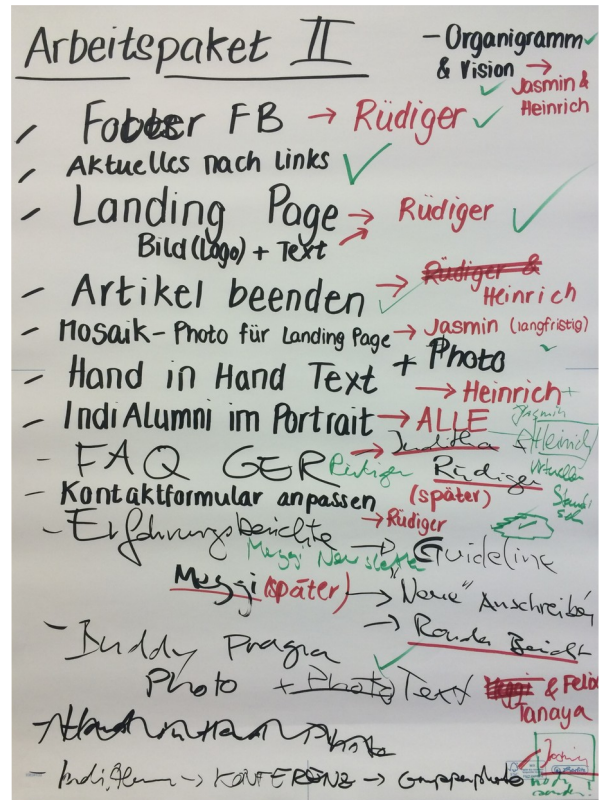


Abbildung 2: Definition Arbeitspaket II